



Pressemitteilungen  
der action press ag  
2024  
(fortlaufend)

## **Geschäftsjahr 2023 der action press AG: Jahresergebnis 2023, neue Geschäftsfelder und zusätzliche Synergieeffekte ab 2024**

**Frankfurt am Main, 30. Juni 2024** – Die action press AG, Obergesellschaft der international tätigen Bildagenturgruppe action press und ddp, verzeichnete für das Geschäftsjahr 2023 auf Basis des Einzelabschlusses nach HGB einen Jahresfehlbetrag vor Steuern von T€ 413, im Vergleich zu einem Verlust von T€ 346 im Vorjahr. Ursächlich hierfür waren einmalige Aufwendungen im Zuge der Unternehmensintegration, welche im laufenden Jahr 2024 zu Kostenreduktionen führen.

Der Umsatz der action press-Gruppe beläuft sich auf rund € 4 Mio., bereinigt um die Effekte aus dem Verkauf einer Beteiligung zum 30. Juni 2022, blieb er im Jahresvergleich weitgehend stabil. Das bereinigte EBITDA lag bei minus € 1 Mio., beeinflusst durch Sondereffekte. Die Herausforderungen im Print-Markt, insbesondere durch die unerwartete Schließung zahlreicher Magazine deutscher Großverlage im Frühjahr 2023 führten zu Umsatzrückgängen im Kerngeschäft. Jedoch konnte action press diese Verluste ab der zweiten Jahreshälfte durch neue Aktivitäten im Bereich der Auftragsproduktionen für Sportorganisationen größtenteils kompensieren.

Zu den ersten exklusiven Neukunden zählen der weltgrößte Rugby-Verband sowie ein Verein der English Premier League. Ab 1. Juli 2024 wird ein weiterer, europäischer Fußball-Verein hinzukommen. Aktuell laufen weitere Gespräche, Angebote und Vertragsverhandlungen mit Sportverbänden auf verschiedenen Kontinenten.

Im Online- und TV-Bereich verzeichnete action press Zuwächse. Allein im vergangenen Jahr wurden täglich etwa 90 neue Videos hinzugefügt, womit das Unternehmen über eines der umfangreichsten Bewegtbildangebote für Entertainment und Vermischtes in Deutschland verfügt. Seit April 2024 erfolgt die Videoproduktion aus einem eigenen Standort in Buenos Aires während der Nachtstunden. Darüber hinaus wurde das Angebot um weitere Ready-to-Publish-Angebote sowie multimediale Dienste im Bereich Food für Online-Kunden erweitert. Die Geschäftssparte Copyright Services, die Urheberrechtsverletzungen verfolgt, konnte technologische Neuerungen einführen und gewann erstmals andere Bildagenturen als Neukunden.

Im Jahr 2023 wurde die Zusammenlegung der Verwaltungsabteilungen der action press international GmbH und der ddp media GmbH abgeschlossen, was zu Sonderbelastungen durch Personalabbau und Entschädigungszahlungen führte. Die geplante Reduktion der Personalkosten sowie die Zusammenlegung von Lieferantenveträgen und die Schließung eines der beiden Hamburger Standorte Ende 2023 sollen im laufenden Geschäftsjahr zu Kosteneinsparungen im knapp siebenstelligen Bereich führen.

Gleichzeitig erfolgte in 2023 der Abschluss der organisatorischen Neuausrichtung der Gruppe. Erstmals verfügt action press über einen CFO auf Holdingebene. Die Schaffung neuer redaktioneller Strukturen und die Ernennung eines gruppenübergreifenden Chefredakteurs Ende 2023 sollen weitere Synergien im laufenden Jahr ermöglichen. Neue Geschäftsbereiche sind entstanden, allen voran der Sport. Derzeit arbeitet action press an der Realisierung eines One-Stop-Shops für sämtliche Foto-, Video- und Textinhalte der Gruppe, was zu weiteren Kosteneinsparungen führen und einen starken neuen Marktplatz mit deutlichem Mehrwert für Medien- und Nichtmedienkunden schaffen wird.

Vollkommene Neuausrichtung nach Übernahme nun abgeschlossen

Die im Freiverkehr der Börse Düsseldorf notierte action press AG, gegründet 1970 in Hamburg, wurde im August 2020 durch einen Eigentümerwechsel vollkommen neu ausgerichtet. Im September 2021 erfolgte die Übernahme der ddp media GmbH (ebenfalls

Hamburg), gefolgt von der vollständigen Übernahme von Stella Pictures AB in Stockholm im Juni 2022. Zur Gruppe gehören neben action press, ddp images und Stella auch renommierte Fotoagenturmarken wie PicturePress, Intertopics und FoodCentrale. action press verfügt über einen der größten Kataloge digitaler, in einem Unternehmen gebündelter Media-Assets weltweit.

Täglich werden bis zu 80.000 Fotos von über 5.000 Fotografen und 130 Partneragenturen aus 120 Ländern nach höchsten redaktionellen Standards bearbeitet und verschlagwortet. Mit 200 Millionen Fotos ist action press eine der größten Bilddatenbanken der Welt. Das Grundkapital der action press AG beträgt 22,05 Millionen Euro. Die Aktien der action press AG werden im allgemeinen Freiverkehr der Börse Düsseldorf unter der WKN A3ESE3 (ISIN DE000A3ESE35) gehandelt.

Die Eigenkapitalquote der action press AG zum 31. Dezember 2023 betrug 85,26 Prozent.

**Rückfragen:**

- Ulli Michel: [ulli.michel@actionpress.de](mailto:ulli.michel@actionpress.de), +49 172 253 73 03
- Prof. Moritz Hunzinger: [moritz.hunzinger@actionpress.de](mailto:moritz.hunzinger@actionpress.de), +49 171 60 333 20

<https://www.actionpress-ir.de>

## action press verstärkt Nachtproduktion mit neuem Standort in Buenos Aires



Wolodymyr Selenskyj und Javier Milei (10.12.2023)

**Frankfurt/Hamburg, 9. April 2024** – Die Bildagenturgruppe action press AG verstärkt ihre Nachtproduktion mit der Eröffnung ihres dritten internationalen Standorts in Buenos Aires. Das neue Redaktionsteam in der argentinischen Hauptstadt hat Anfang April seine Arbeit aufgenommen. Zwei Redakteure steuern hauptsächlich die Produktion von Unterhaltungsinhalten im Videoformat während der nächtlichen Stunden in Europa. Ziel ist es, das Angebot für die frühen Morgenstunden zu stärken, die für Fernsehsender und digitale Medien von großer Bedeutung sind.

Die Eröffnung der Redaktion in Buenos Aires erfolgt in Zusammenarbeit mit der US-amerikanischen Agentur Grosby Group (Los Angeles), die action press sowohl das Büro als auch spezialisiertes Redaktionspersonal zur Verfügung stellt.

Neben Buenos Aires verfügt action press über internationale Standorte in Stockholm, dem Sitz der Tochtergesellschaft Stella Pictures AB, und Auckland, wo die Agentur seit Juli letzten Jahres die offizielle Fotoproduktion für den neuseeländischen Rugbyverband koordiniert. In Neuseeland und Australien sind insgesamt 18 Bildredakteure und Fotografen im Auftrag von action press im Einsatz.

Während der Arbeitszeit des neuen Büros in Buenos Aires finden zahlreiche Veranstaltungen aus der Welt der Unterhaltung und des Showgeschäfts statt, hauptsächlich in den USA.

Mit der Eröffnung der neuen Redaktion in Argentinien nutzt action press die Vorteile der Zeitverschiebung und kann Inhalte über Events, die während der Nacht in Europa stattfinden, zu regulären Arbeitszeiten verarbeiten.

Foto: Sven Simon/ddp

### **Rückfragen:**

action press AG Management Board

- Prof. Moritz Hunzinger: [moritz.hunzinger@actionpress.de](mailto:moritz.hunzinger@actionpress.de), +49 171 60 333 20

- Ulli Michel: [ulli.michel@actionpress.de](mailto:ulli.michel@actionpress.de), +49 172 253 73 03  
<https://www.actionpress-ir.de>

Geschäftsführung der ddp media GmbH

- Vicente Poveda: [vicente.poveda@ddpimages.com](mailto:vicente.poveda@ddpimages.com), +49 170 285 42 13